



Хорошо, когда креативные идеи штурмом, а еще лучше, когда знаешь, откуда черпать вдохновение для креатива). Майкл Микалко в своей книге «Рисовый штурм» и еще 21 способ мыслить нестандартно, дает нам подсказки путем крутейших упражнений.

Автор приводит результаты исследований, доказывающих, что отсутствие креатива, это всего лишь отсутствие веры в свою креативность. Для этого у вас есть сотни упражнений, головоломок, загадок и идей для бизнеса и жизни.

## САМОУТВЕРЖДЕНИЕ

Чтобы укрепить уверенность в себе, возьмите за правило вспоминать о своих хороших качествах и успехах и забывать о промахах. Неважно, что в прошлом вас постигали неудачи. Важно помнить об успешной попытке и развивать достигнутый успех. Например, торговец должен быть готов к серии неудачных сделок, прежде чем ему улыбнется фортуна.

Успех порождает успех. Маленькие удачи — это ступеньки к крупным достижениям. Первым делом надо составить список собственных достоинств и в дальнейшем методично его пополнять.

Записывайте все, что вам в себе нравится, все свои положительные качества. Опишите случаи, когда вы добивались успеха, причем где угодно: дома, на работе, в школе и т. д. Продолжайте расширять список по мере того, как что-то вспоминается или совершается. Признание своих заслуг и способностей поможет двигаться вперед.

Придерживаясь подобной практики, то есть чаще вспоминая о своих успехах и хороших качествах и реже обращая внимание на неудачи, вы вскоре заметите, что добиваетесь даже больших успехов, чем мечтали. Представьте себе человека, который учится играть в бейсбол. Сначала он промахивается битой по мячу гораздо чаще, чем попадает. С приобретением опыта промахи случаются все реже. Если бы простого их повторения было достаточно, чтобы выработать навык, этот человек стал бы настоящим экспертом по ударам мимо цели. И тем не менее, несмотря на то что поначалу промахов намного больше, чем попаданий, начинающий бейсболист в конце концов овладевает навыком метко бить по мячу, так как его сознание помнит успешные попытки и сосредоточивается именно на них.

### Узнайте о том:

-как быть по-настоящему продуктивным, научиться превращать проблемы в новые возможности и проекты

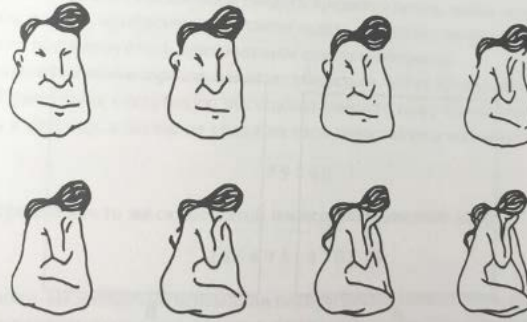
-как к любому вопросу на работе или дома подходить творчески.

Одно из заданий, «Слияние», когда вы должны представить себя на чужом месте.

Например, станьте сумкой, и подумайте, что вас наполняет и какие могут быть ощущения от этого. Одним словом, это игры для мозга и генерации новых идей.

## РЕЗЮМЕ

На иллюстрации на следующей странице лицо человека постепенно превращается в фигуру женщины. Если бы вы видели только первый и последний рисунки, могли бы подумать, что это два не связанных между собой объекта. Когда вы видите изменение линий и их взаимосвязи, возникает новый паттерн.



Подобным образом «Цветок лотоса» начинается с темы, которая развивается в другие темы и подтемы, связанные между собой, и они формируют новый паттерн.

Обычно высокоуровневые свойства рассматриваются как производные. Например, автомобиль — это свойство, производное от взаимосвязанных частей. Если разобрать автомобиль и свалить в кучу все части, это свойство исчезает. Если вы разложите части на кучки согласно функциям, то увидите паттерн и установите между этими кучками связи, позволяющие представить производное свойство — автомобиль, который затем можно собрать.

## ДАВАЙТЕ ПИЦЦУ УМУ

Творчески мыслящие люди постоянно читают: таким образом они дают пищу уму в виде свежей информации и новых идей. Как сказал Гор Видал, мозг без самоподкормки в конце концов съедает сам себя. Вот несколько полезных советов, которые помогут выполнять «подкачку ума» при чтении.

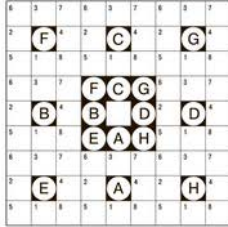
*Будьте разборчивыми в чтении.* Прежде чем браться за книгу, спросите себя: «Насколько полезным будет чтение этой книги для развития моих творческих способностей?» Просматривать и пролистывать нужно множество книг, но читать следует избирательно.

*Делайте заметки на полях.* В биографии Марка Твена Альберт Пейн вспоминал: «На рабочем столе, возле постели, на полках в бильярдной — всюду стояли книги, которые Твен читал и перечитывал. Все или почти все книги были испещрены его пометками — замечаниями на полях страниц, краткими комментариями. Эти книги он перечитывал снова и снова, и всякий раз ему было что сказать».

*Дерзайте, читайте и побольше креативных идей. Помните, эту книгу не нужно читать, с ней нужно работать и дружить.*

### «ЦВЕТОК ЛОТОСА»

Вы начинаете с проблемы или идеи и расширяете эту тему на подтемы, пока не создадите несколько различных точек входа. В «Цветке лотоса» лепестки, или темы, вокруг центра цветка метафорически разворачиваются по одному, раскрывая ключевую компонент или подтему. При использовании такого подхода получаются постоянно расширяющиеся круги, пока тема не будет всесторонне исследована. Группа тем и подтем, так или иначе раскрытых, предоставляет ряд новых возможностей.



#### ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1. Нарисуйте схему «Цветок лотоса» и запишите проблему или идею в центре диаграммы.
2. Запишите существенные компоненты или темы вашего предмета в кружках, наиболее близких к центральному кругу, обозначенных буквами от А до Н. Оптимальное число тем для схемы — от шести до восьми. Если у вас больше восьми тем, нарисуйте дополнительные схемы.

Чтобы решить, какие темы использовать, ответьте на следующие вопросы: Каковы мои конкретные цели? Каковы постоянные величины в моей проблеме? Если бы темой была книга, какими были бы названия глав? Каковы параметры моей проблемы?

3. Используйте идеи, записанные в кружках, в качестве центральных тем для лепестков цветка лотоса или рамок. Таким образом, идея или тема, которую вы записали в кружке А, станет центральной темой для находящейся внизу посередине рамки А. Теперь она становится основой для генерации новых восьми идей или тем.
4. Продолжите этот процесс, пока не закончите схему цветка лотоса.

Предположим, например, что вы хотите увеличить прибыль своей организации, повысить производительность или снизить затраты. Вы можете написать «повысить прибыль» в центральной рамке. Затем, в кружках вокруг центральной рамки, обозначенных буквами от А до Н, запишите восемь наиболее значимых областей в вашей организации, где вы можете повысить производительность или снизить затраты. Также запишите те же самые значимые области в кружках с соответствующими буквами по всей схеме.

